

Handleiding voor het schrijven of verbeteren van uw privacy verklaring

Geschreven door Rabaey Henk

Inhoud

Wat is een privacy verklaring?	3
Wat moet er in een privacy verklaring terug te vinden zijn?	3

Wat is een privacy verklaring?

Een privacy verklaring is een communicatiemiddel voor de bezoeker van uw webshop waarin het online bedrijf duidelijk maakt hoe deze met de persoonlijke gegevens omgaat en bewaart. De privacy verklaring van een online bedrijf moet altijd beschikbaar zijn en is van toepassing op iedereen die de website bezoekt.

Enkel wanneer de klant volledig de privacy verklaring verstaat, kan deze een geïnformeerde beslissing maken over het al dan niet vrijgeven van zijn/haar persoonlijke gegevens.

Een privacy verklaring bouwt een vertrouwensrelatie met je klanten op. Het is een signaal naar uw klanten toe dat uw bedrijf hun privacy respecteert en u de tijd nam om de privacy procedures van uw webshop te evalueren om hun persoonlijke gegevens te beschermen.

De meeste klanten vinden het beschermen van hun privacy belangrijk zodat hun meegedeelde persoonlijke informatie niet door derde partijen kan worden gelezen en gebruikt om hen ongewild lastig te vallen.

Meer en meer bezoekers beginnen de waarde van hun privacy te beseffen en lezen de privacy verklaring alvorens hun gegevens vrij te geven aan een bedrijf. Met uw privacy verklaring kunt u de angst van uw potentiële klanten laten verdwijnen en zo helpt u de klant een belangrijk opstakel (het meedelen van persoonlijke gegevens bij registratie) te overkomen.

Wat moet er in een privacy verklaring terug te vinden zijn?

Elke privacy verklaring bevat een verschillende inhoud en moet perfect binnen uw bedrijf passen. Het is daarom af te raden om zomaar een privacy verklaring van een andere website te kopiëren. Er zijn in de Belgische wetgeving zeer weinig of niet-geclusterde richtlijnen terug te vinden omtrent wat precies in deze verklaring moet staan. In de meeste gevallen gaat het om verschillende wetgevingen en Koninklijke besluiten, gewijzigd in verschillende jaren (meer info op de website van de Federale Privacy Commissie: Privacycommission.be). Ook op Europees vlak zijn er richtlijnen omtrent de respectering van de privacy (EU Data Directive: Official Journal of the European Communities of 23 November 1995 No L. 281 p. 3) waarmee rekening moet worden gehouden. Hieronder vindt u wat minimaal in de privacy verklaring moet staan om in overeenstemming te zijn met de Belgische - en Europese wetgeving en de Beshops reglementering.

1. De privacy verklaring is een plaats om uw **bedrijfsgegevens mee te delen** (zoals ondernemingsnummer) zodat de klant weet wie hun persoonlijke gegevens zal ontvangen en bewaren.
2. Vermeld **welke informatie door uw bedrijf wordt verzameld** (passief en actief). Bij het gebruik van tracing en analyse materiaal zoals Google Analytics maakt u gebruik van passieve gegevenverzameling (de bezoeker hoeft geen informatie in te voeren). U dient te vermelden dat u gebruik maakt van cookies en het surfgedrag registreert om uw webshop beter te kunnen optimaliseren. Het actief verzamelen van persoonlijke gegevens is duidelijker zichtbaar en houdt de verkregen informatie via ingevoerde formulieren in, zoals bij registratie.

3. Beschrijf **hoe de transfer van gegevens over het Internet** gebeurt.
Als u gebruik maakt van een beveiligde verbinding om de persoonlijke gegevens over het Internet te versturen, kunt u dit vermelden in de privacy verklaring.
4. Geef duidelijke uitleg **wat u met de verkregen informatie zal doen**. Vermeld bijvoorbeeld als u de verzamelde gegevens zal gebruiken voor de marketing doeleinden van het bedrijf. Beshops laat niet toe dat persoonlijke gegevens worden meegedeeld aan derde partijen, herhaal dit ook in uw privacy verklaring.
5. Vermeld **wat u eraan doet om de opgeslagen gegevens te beschermen**. Als lid bent van Beshops kunt u vermelden dat er een beveiligingscontrole heeft uitgevoerd zodat de database met persoonlijke gegevens voor 99,9% is beveiligd tegen hackers.
6. Vermeld dat de **bezoekers steeds de keuze hebben te beslissen wat er met hun gegevens gebeurt**. Zo moet de klant steeds de mogelijkheid geven om zich uit te schrijven voor de nieuwsbrief en andere marketing (opt-in en opt-out).
7. Vermeld dat de **bezoeker steeds de mogelijkheid heeft om de door hem/haar opgegeven data in te kijken en te corrigeren**. Als dit niet direct online kan gebeuren, vermeldt u de procedure hoe dit wel kan gebeuren.
8. Het **verzamen van persoonlijke gegevens van minderjarigen** mag enkel na het verkrijgen van ouderlijke toestemming.

Twee belangrijke zaken die u steeds in het achterhoofd moet houden bij het schrijven van uw privacy verklaring zijn: **hou het simpel** en **lieg nooit tegen uw bezoekers**.